

Maxi

LE FÉMININ DE LA VIE DES FEMMES



LES ESSENTIELS

Création : 1986
Périodicité : Hebdomadaire
Jour de parution : Lundi
Prix de vente : 1,90 €

CONCEPT RÉDACTIONNEL

Depuis 30 ans, Maxi accompagne les femmes et leur donne toutes les clés pour vivre pleinement leur vie.

A la fois leur complice et leur confident, Maxi s'adresse à des femmes authentiques et décomplexées, optimistes et actrices de leur vie.

La femme Maxi s'exprime et se livre sincèrement sur les différentes facettes de sa vie.

L'expertise et l'écoute de l'équipe éditoriale des femmes font de Maxi le féminin incontournable.

La maquette est dynamique, colorée et le ton résolument positif.

POSITIONNEMENT PUBLICITAIRE

Le féminin de la vie des femmes.

Féminin grand public fédérateur des femmes en quête d'informations pour une vie plus belle.

DIFFUSION

310 030 exemplaires

Ventes Kiosques : **152 362 ex.** soit **49%** de la diffusion

(source : OJD DSH 2019-2020)

Maxi

LE FÉMININ DE LA VIE DES FEMMES



LES ESSENTIELS

Création : 1986
Périodicité : Hebdomadaire
Jour de parution : Lundi
Prix de vente : 1,90 €

AUDIENCE

1 274 000 lecteurs

dont 1 040 000 lectrices

(source : ONE NEXT 2020 V2)

PROFIL

MAXI N°1:

- Femmes (82%)
- Femmes 35 ans et + (95%)
- Femmes 50-64 ans (36%)
- Ménagères (93%)

BASE FEMMES

(source : ACPM ONE NEXT 2020 V2 vs hebdo grand public)

Maxi

LE FÉMININ DE LA VIE DES FEMMES



PROFIL DU LECTORAT

ONE NEXT 2020 V2
Audience Totale : 1 274 000 lecteurs
Audience Femmes : 1 040 000 lectrices

Base : Femmes	Effectifs (000)	Structure. %	Pénétration %	Indices	Pop. française %
Femmes	1 040	81,6 %	3,8 %	157	52,1 %
Dont Femmes actives	394	37,9 %	2,8 %	74	50,9 %
Dont Femmes Ménagères	969	93,2 %	4,2 %	110	84,7 %
Ages					
15-24 ans	18	1,8 %	0,5 %	13	13,3 %
25-34 ans	34	3,3 %	0,9 %	24	13,7 %
25-49 ans	262	25,2 %	2,6 %	69	36,4 %
35-49 ans	228	22,0 %	3,7 %	97	22,7 %
35 ans et +	987	95,0 %	4,9 %	130	73,0 %
50-64 ans	379	36,5 %	5,9 %	156	23,4 %
50 ans et +	759	73,0 %	5,5 %	145	50,3 %
65 ans et +	379	36,5 %	5,1 %	135	26,9 %
CSP Personne de référence					
Agriculteur	13	1,2 %	3,6 %	96	1,3 %
Petit patrons	28	2,7 %	2,1 %	56	4,9 %
Aff. Cad. Sup	49	4,7 %	1,3 %	35	13,4 %
Prof. Inter	78	7,5 %	2,0 %	53	14,1 %
Employés	116	11,2 %	3,7 %	97	11,5 %
Ouvriers	160	15,4 %	3,5 %	94	16,5 %
Inactifs	594	57,2 %	5,7 %	149	38,2 %
Total AB	156	15,0 %	1,7 %	46	32,4 %
Habitat					
Com. rurales	302	29,1 %	4,7 %	125	23,2 %
Agglo - 20 000 h	203	19,5 %	4,2 %	110	17,7 %
Agglo 20 à 100 000 h	155	14,9 %	4,5 %	118	12,6 %
Agglo > 100 000 h	281	27,0 %	3,4 %	91	29,8 %
IDF (UDA)	125	12,0 %	2,4 %	64	18,6 %
Province (UDA)	684	65,8 %	3,8 %	102	64,7 %
Enfant(s) au foyer					
Au - 1 enfant de moins de 15 ans	175	16,8 %	2,2 %	57	29,5 %
Habitude de lecture					
Lectrices régulières	729	70,1 %	-	-	-

Maxi

LE FÉMININ DE LA VIE DES FEMMES



TARIFS 2020

SIMPLE

DOUBLE

EMPLACEMENTS STANDARD

Page	20 300 €	Double page	40 600 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	33 800 €	Double d'ouverture	54 700 €
2 ^{ème} de couverture/Face sommaire	29 500 €	1 ^{ère} double	50 500 €
3 ^{ème} de couverture	28 500 €	2 ^{ème} double	48 400 €
1 ^{er} recto	27 400 €		

AUTRES EMPLACEMENTS

		FIRST	
2 ^{ème} et 3 ^{ème} recto	27 100 €	Double d'ouverture rubrique	48 500 €
Recto «Mode»	26 400 €		
Recto «Beauté»	26 400 €		
Recto «Forme»	26 400 €		
Recto «Santé/Médecine naturelle»	26 400 €		
Recto «Cuisine»	26 400 €	STAR	
Face Dossier	24 400 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page «Beauté/Forme/Santé/Médecine naturelle/Cuisine»	17 300 €	Double 1/2 page	34 800 €
1/2 page	15 200 €		
1/3 page	13 200 €		
1/4 page	10 500 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 pages	47 €	14 pages	83 €
4 pages	52 €	16 pages	92 €
6 pages	57 €	18 pages	101 €
8 pages	62 €	20 pages	110 €
10 pages	68 €	22 pages	121 €
12 pages	75 €	24 pages	134 €

Maxi

LE FÉMININ DE LA VIE DES FEMMES



TARIFS 2020

AUTRES CONDITIONS

Espaces successifs + 15 %

DÉGRESSIF VOLUME *

CA Brut à partir de	20 300 €	3%
CA Brut à partir de	60 900 €	5%
CA Brut à partir de	137 900 €	7%
CA Brut à partir de	223 300 €	9%
CA Brut à partir de	304 500 €	11%
CA Brut à partir de	385 700 €	13%
CA Brut à partir de	467 000 €	15%
CA Brut à partir de	548 100 €	17%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

CUMUL DE MANDATS **

A partir de	161 000 €	1%
A partir de	407 000 €	2%
A partir de	654 000 €	3%

** Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application des modalités éventuelles)

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Papier intérieur : 54g LWC hélio.
Papier Couverture : 135g couché brillant offset.
Éléments à fournir : fichier au format PDF certifié sécurisé, sur CD + épreuve numérique de contrôle (cromalin digital, IRIS, Epson, etc.)

Date de remise : 4 semaines avant parution

Formats - Plein Papier (Largeur x Hauteur)

Double page



426 X 270 mm

Page



213 X 270 mm

1/2 page



106 X 270 mm

1/3 page



71 X 270 mm

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente de BAUER MEDIA REGIE sont applicables à tout ordre de publicité. Toute prestation accomplie par BAUER MEDIA REGIE implique donc l'adhésion sans réserve de l'acheteur aux présentes conditions générales de vente.

1 • Réserves

La publicité paraît sous la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui, par sa nature, son texte ou sa présentation paraîtrait contraire à l'esprit de la publication ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.

Tout ordre d'insertion ne devient effectif que lorsque la Régie en aura accusé réception par écrit. Aucun emplacement ne peut être garanti sans paiement des majorations correspondantes. La Régie s'engage à ne respecter que les mentions d'emplacement figurant sur les accusés de réception.

La publicité de type rédactionnel devra obligatoirement porter la mention « Publicité » ou « Publi – communiqué ».

2 • Prix

Les prix en vigueur sont ceux définis dans nos grilles de tarifs.

Les montants indiqués dans nos tarifs sont hors taxes et seront donc majorés du taux de T.V.A. en vigueur.

L'éditeur s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment moyennant un préavis de trois mois, y compris pour les ordres en cours.

3 • Documents d'impression / Justificatifs

La qualité de reproduction ne saurait être garantie si les éléments d'impression parviennent à la Régie hors délais. Sauf instruction écrite contraire, les éléments techniques seront détruits un an après la dernière parution. Deux justificatifs par annonce seront adressés à l'annonceur et/ou à l'agence éventuellement mandatée dans le mois suivant la parution.

4 • Annulation / Report / Réclamation

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit quatre semaines avant la date de parution, délai porté à six semaines pour les quatrièmes de couverture et les emplacements préférentiels.

La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser tout ou partie d'un ou plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité.

Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution.

5 • Facturation / Règlement

5.1 - Pour être à même de facturer un mandataire, ce dernier doit produire le contrat de mandat écrit le liant à l'annonceur. A défaut de précision quant à la durée du mandat, ce dernier est réputé être à durée indéterminée.

Lorsqu'un mandataire est facturé, un exemplaire de la facture est communiqué à l'annonceur. La facturation intervient à parution.

5.2 - Le règlement est demandé à la remise de l'ordre lorsque celui - ci émane d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou

lorsque le client n'a pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures.

Lorsque le règlement est demandé à la remise de l'ordre, l'exécution du contrat par la Régie n'intervient qu'à l'issue de l'encaissement effectif.

5.3 - Dans les autres cas, le règlement des insertions a lieu :

- soit par chèque à l'ordre de BAUER MEDIA REGIE, soit par virement bancaire, à 30 jours date de facturation avec escompte de 1% (TVA sur escompte à reverser par vos soins).

- soit par chèque à l'ordre de BAUER MEDIA REGIE, soit par virement bancaire, à 60 jours date de facturation.

5.4 - En cas de retard de paiement, BAUER MEDIA REGIE, se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres. Pour tout retard de paiement, des pénalités de retard égales à trois fois et demi le taux d'intérêt légal en vigueur seront facturées et payables à réception de facture.

5.5 - En cas de mise en recouvrement des factures impayées par voie judiciaire ou forcée, le montant de celles - ci sera augmenté de 20% hors taxes, conformément aux articles 1226 et suivants du Code Civil, outre les pénalités, intérêts légaux et frais judiciaires éventuels.

Toutes taxes, existantes ou nouvelles, resteront à la charge de l'annonceur.

6 • Dégressifs et remises

6.1 - Dégressifs volume

Ces dégressifs sont réservés à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs sur la base du chiffre d'affaires brut réalisé par lui ou par son (ses) mandataire(s) pour son compte.

Les droits d'asile sont pris en compte pour le calcul de ces dégressifs.

6.2 - Cumul de mandats

Ce dégressif s'applique au chiffre d'affaires brut réalisé dans l'année en cours par un même mandataire pour au moins deux annonceurs.

6.3 - Remise professionnelle

Les factures comportent une remise professionnelle de 15% calculée sur le net après dégressifs.

La régularisation du net à payer sera effectuée soit en fin d'ordre, soit en fin d'année.

7 • Cumul de mandats

En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délai de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

8 • Force majeure

La responsabilité de BAUER MEDIA REGIE ne pourra être mise en oeuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes conditions générales de vente découle d'un cas de force majeure.

A ce titre, la force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code Civil.

9 • Tribunal compétent

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente est soumis au droit français.

A défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de Commerce de Paris, seul compétent.

Maxi

LE FÉMININ DE LA VIE DES FEMMES



VOS CONTACTS

Création : 1986
Périodicité : Hebdomadaire
Jour de parution : Lundi
Prix de vente : 1,90 €

- **Anouk Diamantopoulos**
Directrice Générale 01 47 70 90 67 anouk.diamantopoulos@bauermedia.fr
- **Sabine Horsin**
Directrice de Publicité 01 47 70 90 74 sabine.horsin@bauermedia.fr
- **Sigrid Dubos**
Directrice de Clientèle 01 47 70 90 64 sigrid.dubos@bauermedia.fr
- **Chantal Merling**
Assistante Commerciale 01 47 70 90 66 chantal.merling@bauermedia.fr
- **Angela Zucchelli**
Responsable Marketing et Communication 01 47 70 90 68 angela.zucchelli@bauermedia.fr
- **Solène Tafforeau**
Chargée d'études Marketing et Communication 01 47 70 90 65 solene.tafforeau@bauermedia.fr