Mediakit

télé 7 JOURS

La marque pop culture au cœur du foyer

Création : 1960
Périodicité : Hebdomadaire
Jour de parution : Lundi
Prix de vente : 1,70 €

Les essentiels

Concept rédactionnel



Depuis plus de 60 ans, Télé 7 jours entraine ses lecteurs dans les **coulisses de la télé**, et sélectionne le **meilleur des programmes**.

Bien plus qu'un programme télé, il crée une **relation de complicité** avec ses lecteurs, partageant **interviews exclusives** et les **confidences** des plus grandes stars, révélant les coulisses des grands évènements qui animent nos écrans.

Le magazine traite également, chaque semaine de **l'actualité culturelle** (ciné, musique, livres, séries...) et propose une troisième partie dédiée à **l'art de vivre** et la **consommation pratique**, à travers des **astuces**, des **bons plans**, des sélections, des nouveautés...

Positionnement publicitaire

L'hebdomadaire le plus diffusé de France !

(Hors supplément)

Diffusion

609 444 exemplaires

Abonnements : 408 726 ex. soit 67% de la diffusion, soit le plus fort taux de l'UC TV.

(source : OJD DFP 2025-2026)

azerion Print

Azerion
27 rue de Mogador - 75009 Paris
www.azerion.com

Mediakit

télé 7 JOURS

La marque pop culture au cœur du foyer

Création : 1960
Périodicité : Hebdomadaire
Jour de parution : Lundi
Prix de vente : 1.70 €

Les essentiels

Audience

3,3 millions de lecteurs et **9,7 millions** d'audience marque
(source : ONE NEXT 2026 S1 - ONE NEXT GLOBAL 2026 S1)

Profil

TELE 7 JOURS, le magazine Télé le plus puissant sur :

- **Les femmes** avec **1,8 million lectrices**, soit **56% du lectorat**.
- **Les urbains** avec **1,6 million lecteurs**, soit **49% du lectorat**.
- **L'Ile de France** avec **668 000 lecteurs**, soit **20% du lectorat**.

TELE 7 JOURS, c'est aussi :

- **80%** de lecteurs **réguliers**
- **63%** de lecteurs **exclusifs**

BASE ENSEMBLE

(source : ONE NEXT 2026 S1 cible Ensemble - vs titres Télé hors suppléments)

Mediakit

télé 7 JOURS

La marque pop culture au cœur du foyer

Profil du lectorat

ONE NEXT 2026 S1
Audience Totale : 3 330 000 lecteurs

Base : Ensemble	Pop. française %	Effectifs (000)	Structure %	Pénétration %	Indice
Sexes					
Hommes	48,1 %	1 467	44,1 %	5,6 %	92
Femmes	51,9 %	1 863	55,9 %	6,5 %	108
Ages					
15-24 ans	13,9 %	283	8,5 %	3,7 %	61
25-34 ans	13,7 %	402	12,1 %	5,3 %	88
25-49 ans	36,2 %	986	29,6 %	5,0 %	82
35-49 ans	22,5 %	584	17,5 %	4,7 %	78
35 et +	72,4 %	2 645	79,4 %	6,7 %	110
50 ans et +	49,9 %	2 061	61,9 %	7,5 %	124
50-64 ans	23,1 %	703	21,1 %	5,5 %	91
65 ans et +	26,7 %	1 358	40,8 %	9,3 %	153
CSP Personne de référence					
Agriculteur	0,9 %	20	0,6 %	4,2 %	69
Petit patron	4,4 %	86	2,6 %	3,6 %	59
Aff. Cad. Sup	16,4 %	345	10,4 %	3,8 %	63
Prof. Inter	17,2 %	433	13,0 %	4,6 %	76
Employé	15,0 %	455	13,7 %	5,5 %	91
Ouvrier	13,2 %	450	13,5 %	6,2 %	102
Inactif	33,0 %	1 541	46,3 %	8,5 %	140
Total AB	38,0 %	864	25,9 %	4,1 %	68
Critères sociodémographiques					
RDA	82,7 %	2 959	88,8 %	6,5 %	107
Habitat					
Communes rurales	21,2 %	654	19,6 %	5,6 %	93
Agglo. - 20 000 hab	18,1 %	677	20,3 %	6,8 %	112
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	14,0 %	379	11,4 %	4,9 %	82
Agglo. + 100 000 hab	30,3 %	1 052	31,6 %	6,3 %	104
Agglo. Paris	16,4 %	569	17,1 %	6,3 %	104
IDF	18,6 %	668	20,0 %	6,5 %	108
Province	81,4 %	2 663	80,0 %	6,0 %	98
Enfant(s) au foyer					
Au - 1 enfant de moins de 15 ans	26,4 %	719	21,6 %	5,0 %	82
Habitude de lecture					

Mediakit

télé 7 JOURS

La marque pop culture au cœur du foyer

Tarifs 2026

EMPLACEMENTS STANDARD

SIMPLE		DOUBLE	
Page	35 200 €	Double page	70 400€

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème de couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2ème de couverture	61 700 €	1ère double	98 300 €
3ème de couverture	53 500 €	2ère double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3ère double	88 900€
1er recto	51 800 €		
1er verso	51 800 €		
2ème recto	49 700€		
Recto face rubriques	49 700 €		

AUTRES EMPLACEMENTS

FIRST		STARS	
3ème recto	47 600 €	4ème au 7ème recto	45 600 €
Recto partie Art de Vivre	47 600 €		
		ESSENTIELS	
		Recto 1ère partie	43 500 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

NATIONAL		PARTIEL	
2 pages	42 €	2 pages	52 €
4 pages	55 €	4 pages	65 €
6 pages	60 €	6 pages	70 €
8 pages	66 €	8 pages	76 €
12 pages	77 €	12 pages	87 €
16 pages	88 €	16 pages	98 €
20 pages	102 €	20 pages	112 €
24 pages	107€	24 pages	117 €
Au-delà de 24 pages, nous consulter.		Au-delà de 24 pages, nous consulter.	

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Nous consulter

azerion Print

Azerion
27 rue de Mogador - 75009 Paris
www.azerion.com

Mediakit

télé 7 JOURS

La marque pop culture au cœur du foyer

Tarifs 2026

AUTRES CONDITIONS

Espaces successifs / Isolés +10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts +20%

DÉGRESSIF VOLUME *

CA Brut à partir de	53 300€	3 %
CA Brut à partir de	123 700 €	5 %
CA Brut à partir de	194 200 €	7 %
CA Brut à partir de	299 900 €	9 %
CA Brut à partir de	414 900 €	10%
CA Brut à partir de	511 300 €	11 %
CA Brut à partir de	652 200 €	12 %
CA Brut à partir de	828 300 €	13 %
CA Brut à partir de	1 075 000 €	14 %
CA Brut à partir de	1 392 100 €	15 %

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

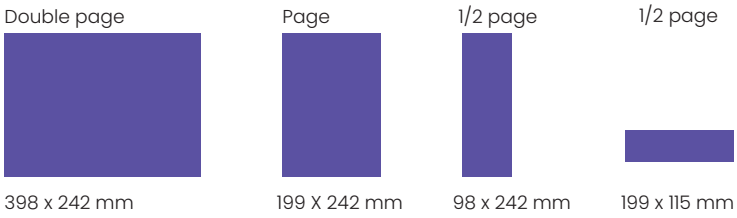
CUMUL DE MANDATS **

A partir de	281 600 €	1%
A partir de	457 600 €	2%
A partir de	1 056 000 €	3%

** Applicable au mandataire, chaque dégréssif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application des modalités éventuelles).

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Papier intérieur : 39 g SC-A satiné.
Papier Couverture : 110 g couché brillant.
Éléments à fournir : fichier au format PDF, certifié sécurisé, épreuve numérique de contrôle (Epson).
Date de remise : 3 semaines avant parution.
Formats : Plein Papier (Largeur x Hauteur).



azerion Print

Azerion
27 rue de Mogador - 75009 Paris
www.azerion.com

Conditions générales de vente

1• GENERALITE – DEFINITIONS

1.1 - Application

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent entre la société Azerion Platform FR SAS, société au capital de 3 688 646 euros, dont le siège social est situé au 27 rue Mogador, 75009 PARIS, immatriculée au RCS PARIS sous le N° 512 815 218.

Ci-après dénommée « Azerion Platform FR »,

et la société personne morale acquérant un espace publicitaire presse

Ci-après dénommée « le Client » ou « L'Annonceur ».

Les présentes conditions générales de vente de Azerion Platform FR sont applicables à tout Ordre d'insertion y compris en cas de Publicité Programmatique.

Toute prestation accomplie par Azerion Platform FR pour le Client implique donc l'application des présentes conditions générales de vente.

Les présentes conditions générales de vente prévalent sur tout accord antérieur entre Azerion Platform FR et le Client et sur tout autre document de l'Annonceur et/ou son Mandataire, et notamment sur toutes éventuelles conditions générales d'achat, ce que l'Annonceur et/ou son Mandataire reconnaisse(nt) expressément.

1.2. Définitions

« Annonceur » : personne morale qui acquiert ou souhaite acquérir des espaces publicitaires à des fins publicitaires (notamment en vue d'assurer la publicité de ses produits, marques ou enseignes) ;

« Cumul de mandats » : Dégressif s'appliquant au chiffre d'affaires brut hors taxes réalisé dans l'année en cours par un Mandataire pour au moins deux Annonceurs ;

« CGV » désigne les présentes conditions générales de vente d'espace publicitaire ;

« Client » : désigne l'Annonceur ou son Mandataire (conformément aux dispositions de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993 et à l'article 1998 du Code Civil) ;

« Date de bouclage commercial » : date indiquée par Azerion Platform FR au Client ;

« Dégressif » : réduction accordée à un Client ou à un Groupe d'Annonceurs en fonction des volumes investis sur l'année en cours ;

« Droits d'asile » : correspondent aux montants facturés hors taxes pour l'insertion d'un encart publicitaire ;

« Espace publicitaire » : désigne tout espace réservé à la publicité au sein d'un Support. Les Espaces publicitaires proposés s'entendent toujours sous réserve de disponibilité dans le support concerné, au moment de la réception par Azerion Platform FR de l'ordre d'insertion ;

« Groupe d'Annonceurs » : Annonceur détenant plusieurs marques ;

« Mandataire » : personne à laquelle l'Annonceur a donné mandat écrit en vue d'acquérir des espaces publicitaires en son nom et pour son compte, dûment habilité à cet effet ;

« Ordre d'insertion » : désigne tout document émis par Azerion Platform FR puis souscrit par le Client, concrétisant les modalités de l'accord auquel sont parvenues les Parties quant à la diffusion d'une ou plusieurs publicités sur un ou plusieurs Supports. Lorsque Azerion Platform FR en aura accusé réception il matérialisera la formation du contrat par les Parties ;

« Publicité » désigne tout message ou fonctionnalité à caractère promotionnel pour une marque, un produit ou un service commercialisé par un Annonceur ;

« Parties » désigne ensemble Azerion Platform FR et le Client ;

« Publicité Programmatique » désigne l'activité publicitaire pour laquelle l'achat/vente d'espace publicitaire, la mise en place des campagnes et leur diffusion sont réalisés de manière automatisée. En cas de vente Programmatique l'espace publicitaire n'est pas garanti ;

« Support » désigne toute publication diffusée sur un support imprimé (« Support papier ») et/ou en ligne (« Support digital ») éditée par Azerion Platform FR.

1.3. Mandat

Les ventes d'Espace publicitaire sont faites soit directement à l'Annonceur, soit par l'intermédiaire de son Mandataire, contractant au nom et pour le compte de l'Annonceur dans le cadre d'un contrat de mandat. Azerion Platform FR ne peut être tenue à aucune obligation de quelque nature que ce soit vis-à-vis du Mandataire.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'Annonceur doit en informer Azerion Platform FR dans les plus brefs délais, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception, et demeure tenu des engagements pris par son Mandataire.

2• ORDRE D'INSERTION

2.1. Tout achat d'Espace publicitaire dans un Support (hors vente programmatique) fait l'objet d'un Ordre d'insertion dûment accepté par Azerion Platform FR, étant précisé que tout Ordre d'insertion ne devient effectif que lorsque Azerion Platform FR en aura accusé réception par écrit. Un emplacement spécifique ne peut être garanti sans paiement des majorations correspondantes. Azerion Platform FR s'engage à ne respecter que les mentions d'emplacement figurant sur les accusés de réception.

2.2. Si l'Ordre d'insertion est signé par un Mandataire, il y joindra une copie du mandat l'autorisant à représenter l'Annonceur. Azerion Platform FR ne sera en aucun cas tenue d'exécuter les Ordres d'insertion non signés par l'Annonceur, ni les Ordres d'insertion passés par un Mandataire dont le mandat n'aura pas été justifié.

2.3. Tout Ordre d'insertion doit pour être accepté être reçu par Azerion Platform FR au plus tard :

- à la Date de bouclage commercial pour les Supports papiers ;

- 8 jours ouvrés avant la date de parution pour les Supports digitaux.

2.4. L'absence d'acceptation par Azerion Platform FR entraîne de plein droit la disponibilité de l'Espace publicitaire préalablement réservé et pourra être attribué, sans indemnité au profit de l'Annonceur, à un autre Annonceur.

3• REFUS DE PARUTION – SUPPRESSION DE PARUTION

Azerion Platform FR se réserve le droit de refuser ou de suspendre, à tout moment, sans en indiquer la raison, une publicité qui, par sa nature, son texte ou sa présentation paraîtrait contraire à l'esprit de la publication, aux dispositions législatives applicables, ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers, et ce, sans que le Client ne puisse prétendre à aucune indemnité.

En outre, l'Annonceur demeurera redevable de la facture correspondante à la parution des publicités déjà parues.

4• DOCUMENTS D'IMPRESSION – JUSTIFICATIFS

4.1. Eléments d'impression. Les éléments d'impression doivent être remis à Azerion Platform FR dans le respect des délais indiqués par Azerion Platform FR.

La qualité de reproduction ne saurait être garantie si les éléments d'impression parviennent à Azerion Platform FR hors délais.

Les fichiers numériques et documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des Supports. Dans le cas contraire Azerion Platform FR ne pourra être tenu responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction.

Sauf instruction écrite contraire, les éléments techniques seront détruits un an après la dernière parution.

4.2. Deux justificatifs de parution par annonce sont compris dans les tarifs et seront adressés à l'Annonceur et/ou à son Mandataire dans le mois suivant la parution. En cas de besoin de justificatifs supplémentaires ceux-ci seront fournis moyennant facturation additionnelle.

Conditions générales de vente

5• TARIFS – FACTURATION – REGLEMENT

5.1. Tarifs. Les prix en vigueur sont ceux définis dans les grilles de tarifs de Azerion Platform FR, lesquelles étant communicables sur demande. Les montants indiqués dans ces tarifs sont hors taxes et seront donc majorés du taux de T.V.A. en vigueur.

Azerion Platform FR s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment moyennant un préavis de trois mois, y compris pour les Ordres d'insertion en cours.

Les taxes en vigueur au moment de l'exécution de la publicité ainsi que tous les droits susceptibles de frapper la diffusion de la publicité ou la publicité elle-même, sont à la charge du Client.

5.2. Facturation. La facturation intervient au moment de la parution.

Lorsqu'un Mandataire est facturé pour une Publicité sur un Support, un exemplaire de la facture est communiqué à l'Annonceur. L'Annonceur se porte fort du paiement à bonne date des sommes revenant à Azerion Platform FR et s'engage à couvrir Azerion Platform FR de tout préjudice subi.

5.3. Réclamation. Toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance de Azerion Platform FR par lettre recommandée avec avis de réception dans un délai de 5 jours ouvrés maximum après la réception de la facture. Passé ce délai, aucune contestation ne sera recevable. En tout état de cause, l'Annonceur ou son Mandataire s'oblige à payer, sans aucun retard, la partie non contestée de la facture.

5.4. Règlement.

5.4.1 Le règlement est demandé à la remise de l'Ordre d'insertion lorsque celui – ci émane d'un nouvel Annonceur, d'un nouveau Mandataire ou lorsque le Client n'a pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures.

Lorsque le règlement est demandé à la remise de l'Ordre d'insertion, l'exécution du contrat par Azerion Platform FR n'intervient qu'à l'issue de l'encaissement effectif.

5.4.2. Dans les autres cas, le règlement des insertions a lieu par virement bancaire :

- soit, à 30 jours calendaires date de facturation avec escompte de 1% (TVA sur escompte à reverser par vos soins) ;

- soit, à 60 jours calendaires date de facturation.

5.4.3. Toute somme non payée à l'échéance prévue entraînera de plein droit et sans mise en demeure préalable :

- l'exigibilité immédiate de toutes les sommes facturées restant dues et des ordres diffusés non encore facturés ;

- l'exigibilité de pénalités de retard égales à trois fois et demie le taux d'intérêt légal en vigueur ;

- l'exigibilité d'une indemnité forfaitaire de quarante euros (sauf frais de recouvrement supérieurs et dûment justifiés) pour frais de recouvrement.

Sans préjudice de son droit au paiement de la totalité du prix convenu, tout retard ou refus de paiement permet également à Azerion Platform FR de :

- suspendre sans préavis et sans indemnité l'exécution des Ordres d'insertion correspondants jusqu'à régularisation complète des impayés ;

- résilier sans indemnité le contrat de plein droit.

5.4.4. En cas de mise en recouvrement des factures impayées par voie judiciaire ou forcée, le montant de celles - ci sera augmenté de 20% hors taxes outre les pénalités, intérêts légaux et frais judiciaires éventuels. Toutes taxes, existantes ou nouvelles, resteront à la charge de l'Annonceur.

5.4.5. Cas particulier des Ventes programmatiques. Azerion Platform FR met à la disposition des Annonceurs et leurs Mandataires une ou plusieurs plateformes technologiques virtuelles automatisées mettant en relation directe les acheteurs et vendeurs de Publicité sur internet, autour d'un prix et d'un Espace publicitaire. Les utilisateurs de ces plateformes lorsqu'ils ne sont pas Annonceurs, reconnaissent expressément être en situation de proposer à la vente des espaces publicitaires au même titre qu'une régie publicitaire. Ces intervenants s'engagent en conséquence, à respecter les conditions d'utilisation de ces plateformes ainsi que les dispositions applicables en France en matière d'achat d'espaces (notamment celle de la Loi Sapin du 29 janvier 1993). Nonobstant toute disposition contraire des CGV les Ventes programmatiques seront facturées aux Annonceurs par les dits intervenants et payables dans les délais légaux.

6• DEGRESSIFS ET REMISES (HORS SUPPORT DIGITAL)

6.1. Dégressifs volume. Ces dégressifs sont réservés à l'Annonceur ou au Groupe d'Annonceurs sur la base du chiffre d'affaires brut hors taxes réalisé dans l'année en cours par lui ou par son (ses) Mandataire(s) pour son compte.

Les Droits d'asile sont pris en compte pour le calcul de ces dégressifs.

6.2. Cumul de mandats. Ce dégressif s'applique au chiffre d'affaires brut hors taxes réalisé dans l'année en cours par un même Mandataire pour au moins deux Annonceurs. En cas de non-respect des CGV de la part d'un des Clients en termes de délai de paiement, le bénéfice du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

6.3. Remise professionnelle. En cas d'achat d'un Espace publicitaire par l'intermédiaire d'un Mandataire, les factures comportent une remise professionnelle de 15% calculée sur le net après dégressifs.

La régularisation du net à payer sera effectuée soit en fin d'ordre, soit en fin d'année.

7• ANNULATION / REPORT / RECLAMATION

L'annulation d'un Ordre d'insertion ne pourra être acceptée pour un achat d'Espace publicitaire que si la demande d'annulation parvient à Azerion Platform FR par écrit, quelle qu'en soit la forme, au moins quinze jours ouvrés avant la Date de bouclage commercial. Passé ce délai, même si Azerion Platform FR acceptait l'annulation et ne diffusait pas la publicité, l'Annonceur reste redevable du montant intégral des Ordres d'insertion dont l'annulation a été demandée.

En tout état de cause, y compris si l'annulation est demandée dans les délais prévus ci-dessus, toute annulation d'un Ordre d'insertion ou d'un contrat d'Opération Spéciale faisant référence aux CGV n'exonère pas l'Annonceur du paiement de l'intégralité des frais engagés par Azerion Platform FR et en particulier des frais techniques nécessaires à la réalisation de l'Opération Spéciale.

8• OBLIGATION DE L'ANNONCEUR

8.1. Conformité légale. La publicité paraît sous la seule responsabilité de l'Annonceur.

L'Annonceur et son Mandataire s'engagent à ce que les publicités soient conformes aux lois et réglementations en vigueur. En outre la publicité de type rédactionnel devra obligatoirement porter la mention « Publicité » ou « Publi – communiqué ».

L'Annonceur s'engage à ce que le contenu de la publicité qu'il souscrit ne soit pas susceptible de nuire aux intérêts de Azerion Platform FR ou de nuire à l'image de marque du Support.

Concernant la publicité sur un Support Digital, l'Annonceur garantit que le site internet redirigé par ladite publicité soit conforme aux lois et règlementations en vigueur et que les contenus de celui-ci soient en relation directe avec la publicité.

Le Client est aussi responsable de toute Publicité Programmatique.

8.2. Garantie propriété intellectuelle. La publicité est diffusée sous la seule responsabilité de l'Annonceur. L'Annonceur garantit être titulaire de l'intégralité des droits nécessaires à la passation de l'Ordre d'insertion ainsi que de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle nécessaires à l'utilisation des marques, logos, dessins, images, vidéos, animations et créations constitutifs du message publicitaire diffusé sur le Support. L'Annonceur garantit Azerion Platform FR contre toute réclamation et tout recours des auteurs, producteurs, concepteurs, réalisateurs, éditeurs, interprètes et de toutes les personnes qui s'estimeraient lésées dans leurs droits sur les publicités à quelque titre que ce soit.

Conditions générales de vente

8.3. Garantie RGPD. Le Client s'engage à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractères personnel et notamment la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés ainsi que le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (ci-après le « RGPD).

8.3.1. Le Client, et tous ses prestataires intervenant pour son compte pour des opérations de traitement de données personnelles, s'interdisent strictement sauf accord contractuel préalable de Azerion Platform FR, toute insertion ou utilisation de cookies et autres traceurs dans les messages publicitaires sur Supports digitaux, quelles que soient les modalités de cet achat. Azerion Platform FR se réserve le droit de modifier et/ou désactiver à tout moment les cookies de l'Annonceur sur les Supports digitaux notamment si ceux-ci ont été déposés sans autorisation, qu'ils ne respectent pas l'autorisation donnée et/ou qu'un tel dépôt n'est pas conforme à la réglementation applicable, sans préjudice de toute demande indemnitaire qui pourrait être faite par Azerion Platform FR, le cas échéant.

8.3.2. Azerion Platform FR, ne saurait être considéré comme émetteur ou responsable de traitement des cookies et autres traceurs qui sont émis par le Client, ou tout autre tiers agissant pour son compte. Ces derniers interviennent donc comme Responsable de Traitement des cookies et autres traceurs qu'ils émettent directement ou indirectement, sur Support digital et/ou Publicité Programmatique, et ce même si Azerion Platform FR leur a donné l'autorisation d'insertion en amont.

8.3.4. Le Client s'engage notamment à :

- traiter les données à caractère personnel uniquement pour les finalités convenues avec Azerion Platform FR après autorisation obtenue conformément à l'article 8.3.1 ;

- ne pas collecter de données « sensibles » au sens du RGPD ;

- préserver la confidentialité des données à caractère personnel ;

-prendre en considération, dans ses outils, produits, applications ou services, les principes de la protection des données dès la conception et par défaut ;

- mettre en place des mesures de sécurité appropriées aux fins de protéger les données à caractère personnel, en ce compris les mesures techniques et organisationnelles appropriées aux fins de les protéger contre tout traitement non autorisé ou illicite ainsi que contre toute perte, destruction ou dommage accidentel ;

- en cas d'incident de sécurité, prendre immédiatement les mesures nécessaires afin d'atténuer ou remédier aux effets de l'incident de sécurité ;

- en cas de transfert de données à caractère personnel en dehors de l'Espace Economique Européen, conclure avec les parties concernées un contrat sur le modèle applicable des Clauses types de la Commission Européenne, et prendre si besoin, des mesures complémentaires au sens des Recommandations 01/2020 sur les mesures qui complètent les instruments de transfert destinés à garantir le respect du niveau de protection des données à caractère personnel de l'UE.

- veiller à ce que ses sous-traitants respectent les mêmes exigences.

9• RESPONSABILITE DE AZERION PLATFORM FR

9.1. Azerion Platform FR est tenu à une obligation de moyens et dépend de ses propres partenaires commerciaux, notamment les diffuseurs de presse.

Azerion Platform FR n'est pas en mesure de garantir les chiffres de diffusion pour une parution de publicité donnée, la distribution et l'acheminement logistique des Supports, ni l'efficacité commerciale de la parution de publicité.

La responsabilité de Azerion Platform FR ne pourra être recherchée si le défaut ou le retard d'insertion résulte du non-respect par l'Annonceur des CGV ou des spécifications techniques et aucune modification de l'engagement notamment prix, période ou durée ne pourra être réclamée.

Les Parties conviennent expressément que le retard ou le défaut d'insertion/diffusion de la publicité ne peut justifier la résiliation de l'Ordre d'insertion par le Client ni donner lieu à des indemnités.

En tout état de cause, dans l'hypothèse où la responsabilité de Azerion Platform FR serait retenue, celle-ci sera limitée au remboursement du prix correspondant à la publicité considérée.

9.2. Force majeure. La responsabilité de Azerion Platform FR ne pourrait être mise en œuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes conditions générales de vente découle d'un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil.

10• DONNEES A CARACTERE PERSONNEL DES PERSONNES TRAVAILLANT POUR LE CLIENT

Azerion Platform FR est amené à recueillir des données personnelles des personnes travaillant pour le Client. Ces données sont enregistrées et traitées pour assurer la gestion de la commande, personnaliser la communication, adresser des informations et/ou offres professionnelles. L'accès et l'utilisation de ces données personnelles sont strictement limités aux salariés de Azerion Platform FR, habilités à les traiter en raison de leurs fonctions. Les données personnelles sont conservées par Azerion Platform FR pour la stricte exécution de ses obligations, et pour la durée nécessaire à la gestion de la relation commerciale. Les données personnelles utilisées à des fins de prospection commerciale peuvent être conservées pendant un délai de trois ans à compter de la fin de la relation commerciale.

Conformément à la réglementation en vigueur, chaque personne travaillant pour le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition au traitement des données le concernant. Pour exercer ses droits, il peut adresser un :

- courrier à l'adresse suivante : – Azerion Platform FR – 27 rue Mogador – 75009 PARIS – France ;

- courriel à l'adresse suivante : ar.france@azerion.com .

11• RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIETALE

11.1. Les Parties déclarent et garantissent respecter, les normes de droit international et du droit national applicable relatives : (i) aux droits fondamentaux de la personne humaine, notamment l'interdiction (a) de recourir au travail des enfants et à toute autre forme de travail forcé ou obligatoire ; (b) de procéder à toute forme de discrimination au sein de son entreprise ou à l'égard de ses fournisseurs ou sous-traitants ; (ii) aux embargos, trafics d'armes et de stupéfiants et au terrorisme ; (iii) aux échanges commerciaux, licences d'importations et d'exportations et aux douanes ; (iv) à la santé et à la sécurité des personnels et des tiers ; (v) au travail, à l'immigration, à l'interdiction du travail clandestin; (vi) à la protection de l'environnement ; (vii) aux infractions économiques, notamment la corruption, la fraude, le trafic d'influence (ou infraction équivalente dans le droit national applicable au présent contrat), l'escroquerie, le vol, l'abus de bien social, la contrefaçon, le faux et usage de faux, et toute infraction connexe ; (viii) à la lutte contre le blanchiment d'argent ; (ix) au droit de la concurrence. Dans le cadre de l'exécution du contrat, les Parties s'engagent à respecter, en leur nom et au nom et pour le compte de leurs fournisseurs et sous-traitants le cas échéant, ces mêmes normes.

11.2. SAPIN II. Aussi les parties déclarent et garantissent respecter l'ensemble des dispositions légales et réglementaires françaises qui lui sont applicables en matière notamment de lutte contre la fraude, contre les manquements à la probité et contre le trafic d'influence (en particulier la Loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte anti-corruption et à la modernisation de la vie économique dite loi « Sapin II ») dans le cadre de l'exécution des présentes CGV.

11.3. Toute violation des dispositions du présent article « Responsabilité environnementale et sociale »

constitue un manquement contractuel conférant le droit à la partie non défaillante de procéder à la suspension et/ou à la résiliation du contrat aux torts exclusifs de la partie défaillante, sans préavis ni indemnité, et ce sans préjudice de toute poursuite légale et/ou demande de dommages et intérêts à la charge de la partie défaillante.

12• DROIT APPLICABLE – TRIBUNAL COMPETENT

Si une clause des conditions générales de vente est déclarée nulle au regard d'une quelconque règle de droit en vigueur ou d'une décision de justice devenue définitive, elle sera alors réputée non écrite, sans pour autant entraîner la nullité de l'ensemble contractuel par lequel les Parties resteront engagées l'une envers l'autre, ni altérer la validité de ses autres stipulations. Tout litige relatif à la conclusion, l'interprétation et l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente est soumis au droit français. Le droit français s'applique également de façon supplétive à tout ce qui ne serait pas préalablement stipulé aux présentes CGV. A défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de Commerce de Paris, seul compétent nonobstant recours ou appels en garantie.

Mediakit

télé 7 JOURS

La marque pop culture au cœur du foyer

Vos contacts

- Sabine Horsin
  Directrice de Publicité
  06 86 93 00 11 sabine.horsin@azerion.com
- Vincent Besse
  Directeur de Publicité
  06 89 10 34 85 vincent.besse@azerion.com
- Sigrid Dubos
  Directrice de Clientèle
  06 81 04 66 63 sigrid.dubos@azerion.com
- Chantal Merling
  Assistante Commerciale
  01 47 70 90 66 chantal.merling@azerion.com
- Angela Zucchelli
  Directrice Marketing, Études et Communication
  06 14 57 51 61 angela.zucchelli@azerion.com